



Manual de identidad



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

ÍNDICE

1- NORMAS GENERALES DE USO DE LA MARCA

- NUESTRO LOGOTIPO
- LOGOMARCA PRINCIPAL
- CONSTRUCCIÓN
- ÁREA DE PROTECCIÓN
- LOGOMARCA PRINCIPAL APLICACIÓN VERTICAL
- RECURSOS
- USOS INCORRECTOS

2- USO EXCLUSIVO DE LA MARCA EN VINILADO DE AUTOBUSES

- VISTA GENERAL
- DESGLOSE DE ELEMENTOS USADOS EN EL VINILADO
- COLORES USADOS
- CONSTRUCCIÓN FRONTAL
- CONSTRUCCIÓN TRASERA + LATERALES
- DIMENSIONES Y PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS
 - FRONTAL
 - TRASERA
 - LATERALES

1

NORMAS GENERALES DE USO DE LA MARCA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Normas generales de uso de la marca



NUESTRO LOGOTIPO

Es la síntesis del servicio que ofrecen los autobuses:

MOVILIDAD, CONEXIÓN Y CERCANÍA.

El símbolo que antecede a la palabra combina la **silueta de un autobús con la letra “E”**, evocando movimiento e identidad **de país**. Esta fusión gráfica convierte el icono en un emblema de unión entre personas y territorios, un reflejo visual del propósito de la red: **conectar lugares y personas.**

Respecto al color, **nos inspiramos en los utilizados para ABONO ÚNICO**. Por un lado, encontramos el **verde bosque** que transmite solidez, equilibrio y conexión. Por otro, el **turquesa brillante**, que aporta frescura, innovación y dinamismo, reforzando la idea de una marca cercana, actual y orientada al futuro.

La tipografía redondeada y moderna refuerza la accesibilidad y el carácter humano de la marca, proyectando una imagen amable y contemporánea.

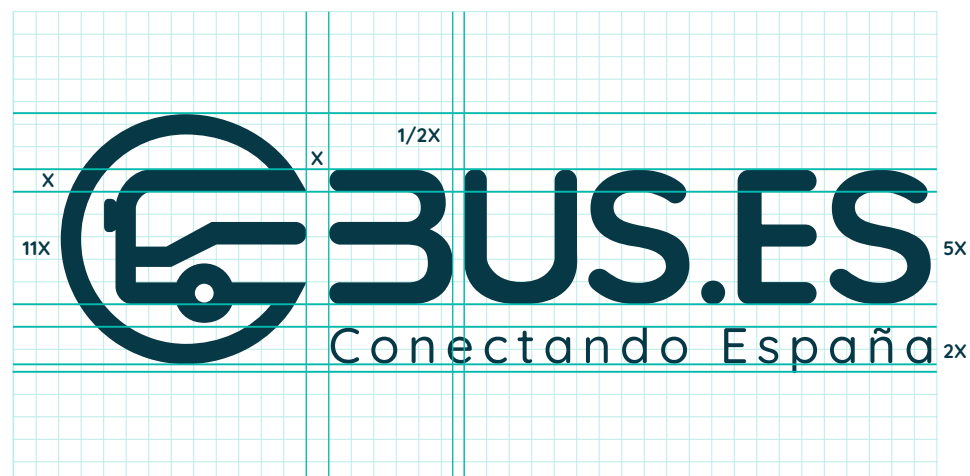
En conjunto, el logotipo **representa una metáfora visual del encuentro**, del viaje que une a las personas con sus destinos y con quienes más quieren.





Normas generales de uso de la marca

CONSTRUCCIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Normas generales de uso de la marca

AREA DE
PROTECCIÓN



Normas generales
de uso de la marca

LOGOMARCA PRINCIPAL
APLICACIÓN VERTICAL



Normas generales de uso de la marca

CONSTRUCCIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Normas generales de uso de la marca

ÁREA DE
PROTECCIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

COLORES

VERDE BOSQUE

HEX	#003A47
RGB	00 / 58 / 71
CMYK	100 / 16 / 33 / 66
PANTONE	3165 C
VINILO	Avery 963 Airforce Blue

TURQUESA VIBRANTE

HEX	#0FDDC4
RGB	15 / 221 / 196
CMYK	49 / 00 / 23 / 00
PANTONE	3242 C
VINILO	Avery 965 Mint

TIPOGRAFÍAS

QUICKSAND MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€#@

QUICKSAND BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€#@



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Normas generales de uso de la marca

USOS INCORRECTOS

Cambios de colores



Modificación de proporciones
de los elementos



Distorsión horizontal



Distorsión vertical

Conectando España



Redistribución de elementos



Cambios de tipografía



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

2

USO EXCLUSIVO DE LA MARCA EN VINILADO DE AUTOBUSES

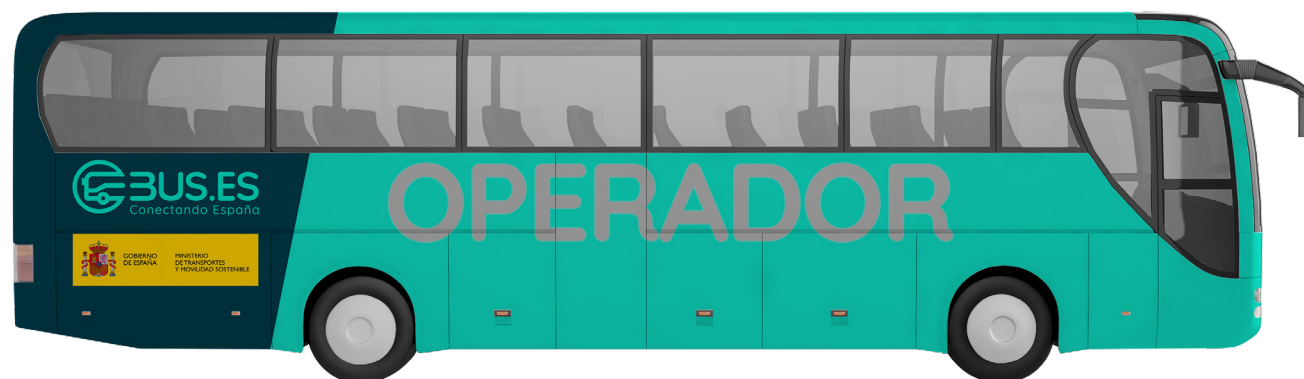


LAS DIRECTRICES DE LAS SIGUIENTES PÁGINAS **SON GENÉRICAS,**
Y TRATAN DE CREAR ESPACIOS COMUNES CON LOS QUE VINILAR
DE MANERA UNIFORME TODA LA FLOTA DE AUTOBUSES,
PERO CADA MODELO DE AUTOBÚS O CADA TROQUEL ES DIFERENTE,
PUDIENDO ENCONTRAR SIEMPRE ELEMENTOS QUE DIFICULTAN LA VISIBILIDAD
O ZONAS NO VINILABLES.

POR ELLO, **DEBEN SER TOMADAS CON LA LIBERTAD SUFICIENTE**
PARA DISPONER LOS ELEMENTOS DE TAL MANERA QUE
PREVALEZCA SIEMPRE LA CORRECTA LECTURA Y LA LIMPIEZA,
PROCURANDO MANTENER EL ESPIRITU DE LA NORMA.

Uso exclusivo de la marca
en vinilado de autobuses

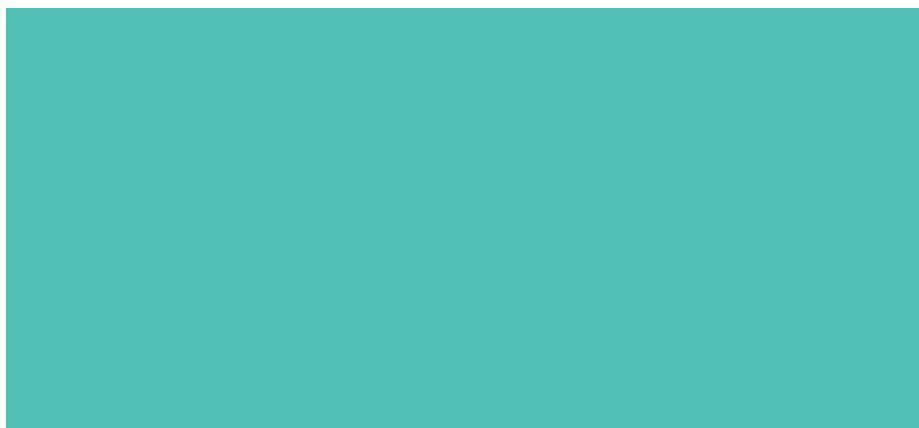
VISTA
GENERAL



Uso exclusivo de la marca en vinilado de autobuses

DESGLOSE DE ELEMENTOS USADOS EN EL VINILADO

Color de fondo del autobús



Color de fondo del vinilo



Logo Bus.es



Logo Ministerio

Uso exclusivo de la marca
en vinilado de autobuses

COLORES
USADOS

**VERDE
BOSQUE**

HEX	#003A47
RGB	00 / 58 / 71
CMYK	100 / 16 / 33 / 66
PANTONE	3165 C
VINILO	Avery 963 Airforce Blue

Color de fondo del Vinilo

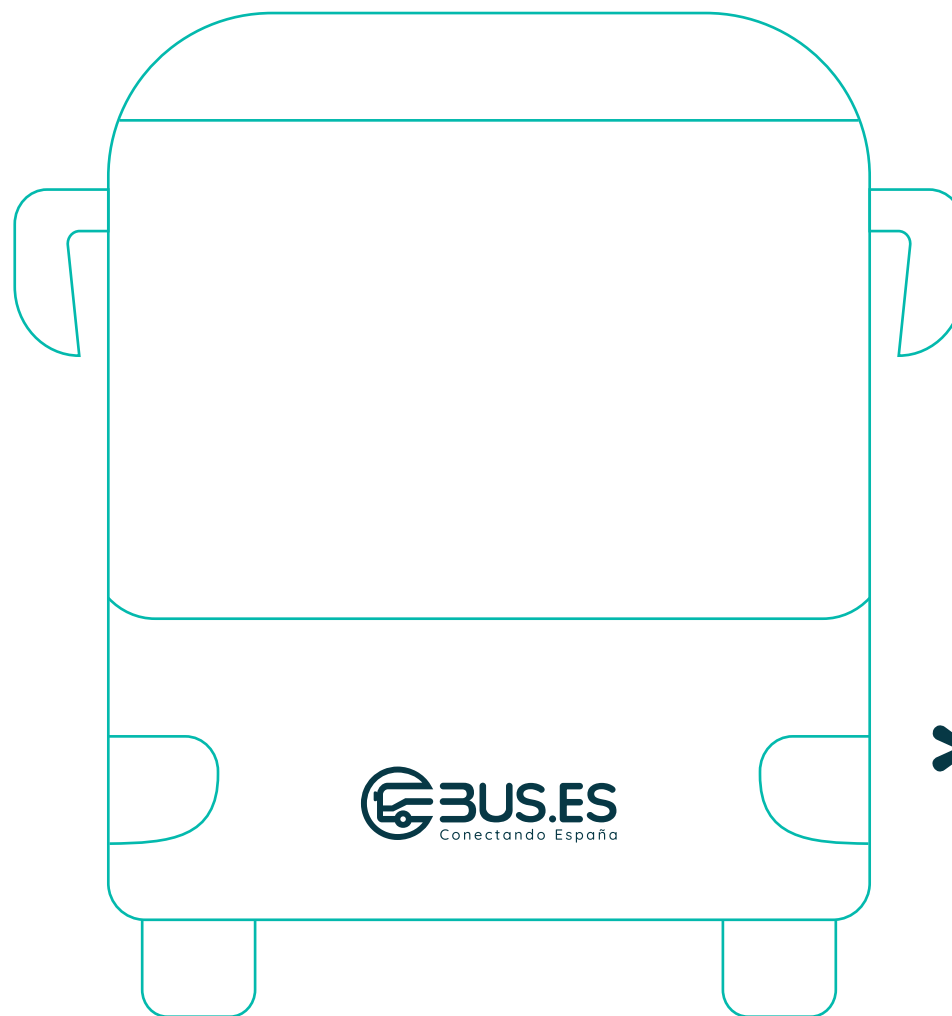
**TURQUESA
VIBRANTE**

HEX	#0FDDC4
RGB	15 / 221 / 196
CMYK	49 / 00 / 23 / 00
PANTONE	3242 C
VINILO	Avery 965 Mint

Pintura bus y logo Bus.es

Uso exclusivo de la marca
en vinilado de autobuses

CONSTRUCCIÓN
FRONTAL



La parte frontal del autobús queda reservada para un vinilo de corte del **logotipo principal en sus colores primarios**.

Uso exclusivo de la marca
en vinilado de autobuses

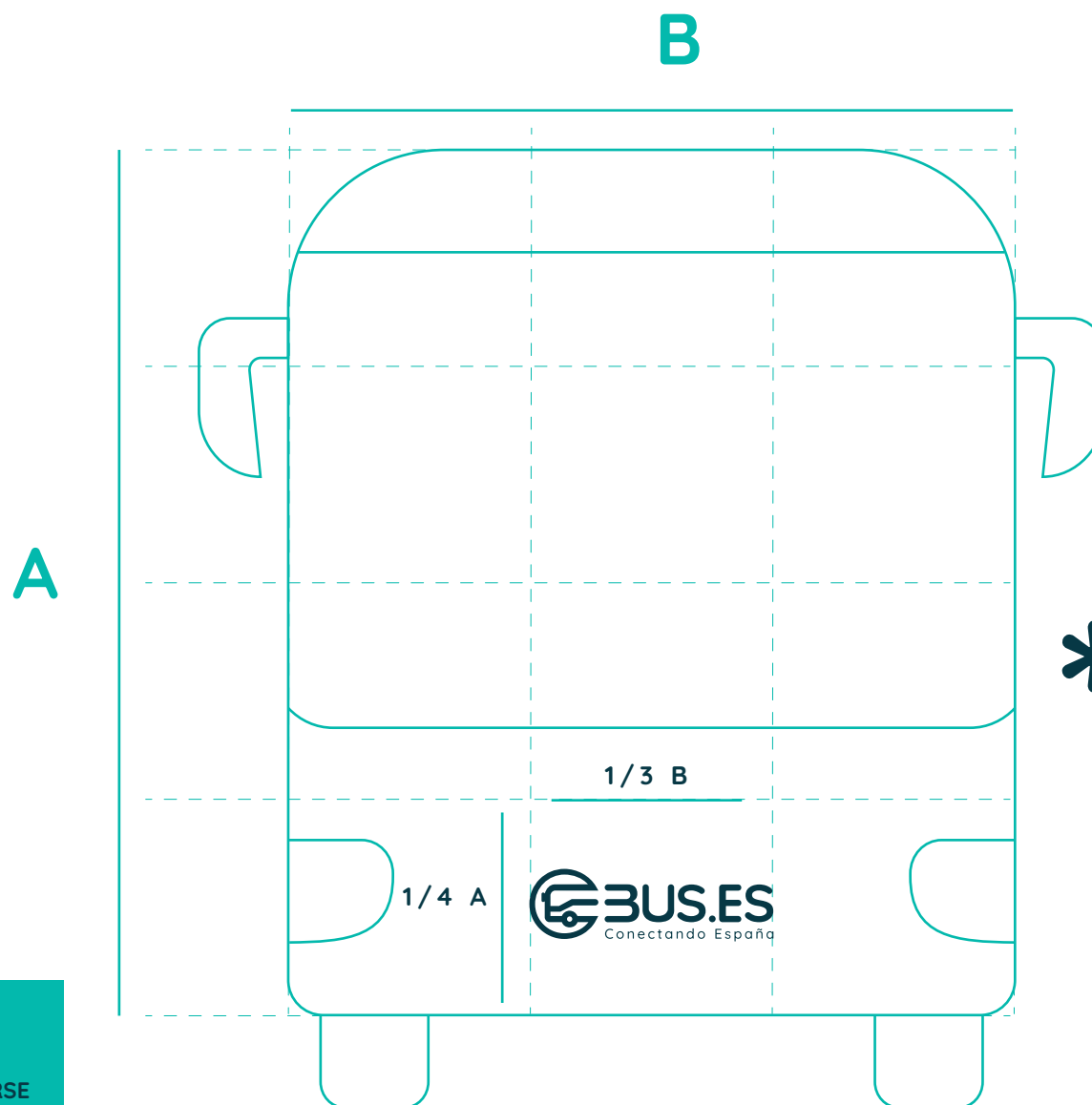
CONSTRUCCIÓN
TRASERA + LATERALES



Los vinilos laterales y traseros, son una composición, del **fondo verde bosque** y los logos de **Bus.es** (versión negativa) y **Ministerio**.

Uso exclusivo de la marca
en vinilado de autobuses

DIMENSIONES Y PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS DEL FRONTAL



El logotipo debe tener una anchura de aproximadamente **1/3 del ancho del frontal del autobús** (sin contar los espejos retrovisores).

Dividiendo el alto del frontal del autobús en 4 partes (sin contar las ruedas), el logo **debe situarse en el último cuarto, centrado horizontalmente con el ancho del autobús.**

EN NINGUN CASO LOS DISEÑOS
PUEDEN DEFORMARSE.
TANTO LOS LOGOS COMO EL
FONDO DEBEN SIEMPRE ESCALARSE
NUNCA DEBEN PERDER SUS
PROPORCIONES ORIGINALES.

Uso exclusivo de la marca en vinilado de autobuses

DIMENSIONES Y PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS DE LA TRASERA



El logo de Bus.es debe tener un ancho de $\frac{3}{5}$ partes del ancho total del autobús. Y si dividimos el alto del autobús en 6 partes se dispondrá en la tercera sexta parte, centrado horizontalmente con el ancho del autobús y verticalmente con el ancho de su cuadrícula.

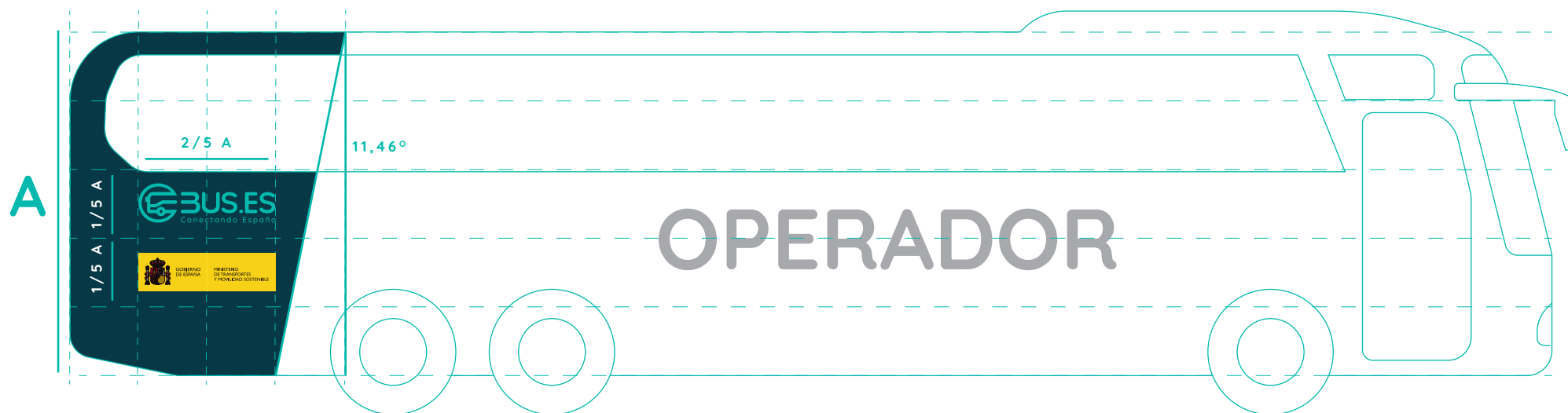
El logo del Ministerio debe tener también un ancho de $\frac{3}{5}$ partes del ancho total del autobús. Y se dispondrá en la cuarta sexta parte, centrado horizontalmente con el ancho del autobús y verticalmente con el ancho de su cuadrícula.

El logo del Operador debe tener también un ancho de $\frac{3}{5}$ partes del ancho total del autobús. Y se dispondrá en la quinta sexta parte, centrado horizontalmente con el ancho del autobús y verticalmente con el ancho de su cuadrícula.

EN NINGUN CASO LOS DISEÑOS PUEDEN DEFORMARSE. TANTO LOS LOGOS COMO EL FONDO DEBEN SIEMPRE ESCALARSE NUNCA DEBEN PERDER SUS PROPORCIONES ORIGINALES.

Uso exclusivo de la marca en vinilado de autobuses

DIMENSIONES Y PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS DE LOS LATERALES



Vamos a tomar como medida de referencia la del alto del autobus (A).

- **El fondo** debe ocupar 4/5 del alto del autobús en la parte superior siendo más pequeño en su parte inferior formando un ángulo de 11,46°
- **El logo de Bus.es** debe tener un ancho de 2/5 partes del alto total del autobús. Y se dispondrá en la tercera quinta parte del alto del autobús. Centrado verticalmente dentro de su cuadrícula.
- **El logo del Ministerio** debe tener también un ancho de 2/5 partes del alto total del autobús. Y se dispondrá en la cuarta quinta parte del alto del autobús. Centrado verticalmente dentro de su cuadrícula.

EN NINGUN CASO LOS DISEÑOS PUEDEN DEFORMARSE. TANTO LOS LOGOS COMO EL FONDO DEBEN SIEMPRE ESCALARSE NUNCA DEBEN PERDER SUS PROPORCIONES ORIGINALES.

¡Gracias!